

400 empresas usan esta acreditación como carta de presentación

Requisitos para obtener gratis el sello Marca Chile

La empresa debe estar formalizada al menos hace dos años y ofrecer un producto con potencial exportador.

MAURICIO RUIZ

Reúne la palabra Chile y seis estrellas, tres grandes y tres chicas. Es la característica del sello de la Marca Chile, licencia que otorga la Fundación Imagen de Chile a cualquier empresa nacional, pequeña, mediana o grande, que envíe sus productos fuera de nuestro país o tenga un potencial exportador.

Como la cerveza artesanal +56, que a todas luces, por su estrategia es una fiel representante del terruño: evoca el código de teléfono con que se llama a Chile, y además luce modismos criollos en las etiquetas de las botellas, como *cachái, si po, no po y güena*.

"Tener el sello es un apoyo importante en capacitación y funciona como un sello de calidad que en los eventos nos permite generar contactos y nuevos clientes", dice Francisca Pacheco, socia de +56. Ella, junto a diversos expositores y representantes de las 400 empresas que ya tienen el sello, se reunieron el Summit Marca Chile, organizado este miércoles en el Centro Cultural Gabriela Mistral.

Obtener el sello es un trámite gratuito y responde a un programa que partió en el año 2016- de ayuda y capacitación a las empresas que

tienen un potencial exportador sin importar su tamaño, es decir perfectamente podría obtener el sello un artesano.

"Las empresas que consideran que este sello les genera un valor agregado a sus productos se pueden inscribir en nuestro sitio web y ahí pueden encontrar toda la información para postular", dice Jorge Cortés, director ejecutivo (s) de Imagen Chile (el formulario está en <https://bit.ly/2Pkf3mp>).

"Los requisitos básicos que se piden son que las empresas tengan a lo menos dos años de constitución, que cumplan la legislación vigente, que estén asociadas a algunos de los atributos del país, como por ejemplo innovación, confiabilidad y progreso. Una vez que se le da licencia pueden usar el sello en sus productos, en las páginas web, eventos y servicios", agrega Cortés.

En el Summit Marca Chile fue premiada por su trayectoria Popeye, que tiene 69 años de vida y, por su puesto, también usa el sello Marca Chile.



Francisca Pacheco, socia de la marca cerveza artesanal +56, usa en sus productos Marca Chile.

MARICLA GUERRERO

EL FORD DE TU VIDA TE ESTÁ ESPERANDO



FORD ESCAPE DESDE
\$13.990.000

Incluye bono de \$1.100.000
Exclusivo con financiamiento Forum

Fotografía corresponde a
ESCAPE SE 2.0L 4X2 **\$14.590.000**
Incluye bono de \$2.700.000 - Exclusivo con financiamiento Forum

BONOS ESCAPE HASTA \$2.700.000

PRECIOS VÁLIDOS HASTA EL DOMINGO 2 DE SEPTIEMBRE

Precios válidos hasta el 02 de Septiembre de 2018, exclusivos para compras con financiamiento Forum Servicios Financieros S.A. Aprobación de crédito sujeta a confirmación de antecedentes financieros y comerciales del cliente. Consulte por financiamiento para otras versiones. *Valor obtenido en mediciones de laboratorio según ciclo de ensayo europeo, homologadas en Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones. Más información en www.consumovehicular.cl



Go Further

Motorcraft ford.cl

Callegari Ltda. • Siglo XXI • Auto Summit S.A. • Forcenter S.A. • Salazar Israel • Curifor S.A.
Difor Chile S.A. • Automotora Gomá • Southland Motors • Automotriz Barros Arana