

# Gerente de Jabones Popeye: "No nos moveremos. Santiago no es Chile"



La empresa Maritano y su producto estrella, el jabón Popeye, son conocidos a nivel nacional. Tras casi 70 años de historia, mucho se ha dicho sobre el origen de la empresa, la dura competencia que ha tenido que enfrentar y cómo se ha desarrollado durante todo este tiempo. Incluso, [en 2015](#), supimos por qué el jabón Popeye era de color verde: **¡Las espinacas por supuesto!**

Hoy está cumpliendo 68 años de trayectoria y mantiene en pie sus valores y objetivos, ganándose el respeto y admiración por parte de la comunidad. **“No nos moveremos de Talcahuano. Somos regionalistas, Santiago no es Chile”**, dice enfático el Gerente Comercial de la empresa y nieto del fundador, **Pablo Maritano**, en entrevista con BioBioChile.



## | ¿Cómo ha sido llegar a los 68 años de aniversario?

“No ha sido fácil cumplir 68 años. Competimos con grandes empresas multinacionales, presentes en más de 190 países, con recursos casi ilimitados y que lo quieren todo. **Hemos tenido que superar muchos obstáculos: terremotos, tsunamis, y competencia desleal.** Ha sido literalmente una vida de trabajo, pero estamos orgullosos y esperamos llegar a los 100 años”, declara Maritano.



## | ¿Cuál es la anécdota que más recuerdas en Maritano?

“**Todavía recuerdo lo vivido durante el 27F de 2010.** Ante ese duro golpe, nos encerramos, literalmente, con llave dentro de la fábrica para cuidar Popeye y sus máquinas, y así minimizar daños. Nuestros vecinos de la población Libertad nos ayudaron en estas labores día y noche. Con ellos compartimos agua de nuestros estanques (porque con el terremoto se rompieron las matrices de la ciudad de Talcahuano), y también *pallets* (madera) para hacer fogatas, cocinar, abrigarse y alumbrar. ¡Fueron días muy difíciles!

Sin embargo, a las 48 horas todo el equipo Popeye comenzó a limpiar y ordenar bodegas, reparando daños y cargando camiones para atender a todos nuestros clientes, quienes pedían con urgencia jabón y detergente para lavar lo que el terremoto y tsunami había causado. **En menos de una semana, estábamos entregando Popeye a todo Chile**”, señala.



## ¿Cómo han logrado lidiar con la competencia siendo una empresa regionalista y con las dificultades antes mencionadas?

**“Debes estar siempre creando, innovando, mejorando.** El consumidor Chileno es muy informado y exigente. Por lo tanto, siempre estamos esforzándonos en mejorar nuestros productos y procesos, siendo cada día más ecológicos y respetuosos del entorno. Hay una regla que dice que ‘1 de cada 10 ideas o productos sobrevive en el tiempo’. Imagínense lo que implica lo anterior. No puedes cerrar los ojos ni un segundo”, dice.

**“Ellos (la competencia) son ‘Goliat’; nosotros ‘David’ y sabemos defendernos.** De hecho, en 2009 denunciarnos (a Unilever) por abuso de posición dominante ante la Fiscalía Nacional Económica (FNE), y después de 53 meses logramos firmar un acuerdo ante el Tribunal de Libre Competencia. Este acuerdo permitió rayar la cancha para que empresas pequeñas y medianas también puedan seguir compitiendo. Si no lo respetan, volveremos a denunciarlos”, argumenta Pablo Maritano.



## ¿Qué es lo que mantiene comercialmente vigentes?

“De madre a hija, por tres generaciones consecutivas, las personas han recomendado Popeye Hipoalergénico. Primero como barra de jabón, ahora como una completa línea de detergentes que cuidan la piel”, enfatiza.

“Hoy nos reconocen en todo Chile: clínicas, centros de salud, médicos y especialistas, y resulta increíble comprobar que las mamás, día a día, revelan a sus hijas y familias el secreto de cuidar la piel con Popeye. Nos emociona y enorgullece esta gran lealtad y fidelidad”, señala.

PRODUCTOS HECHOS CON *cariño*  
Desde 1949

- Detergente Hipoalergénico
- Dermatológicamente testado
- Recomendado por pediatras y dermatólogos.

## ¿Qué es lo que más destacas en estos 68 años de historia del Jabón Popeye?

“Lo más destacable en estos 68 años es la fuerte identidad y espíritu que hemos construido como empresa y familia en torno a Popeye. Este jabón sigue siendo líder en Talcahuano, la VIII región y Chile. Nuestros detergentes Popeye hipoalergénicos son N°1 en el cuidado de la piel. Nos da mucho orgullo y emoción recordar el sacrificio y gran esfuerzo de tres generaciones por levantar Maritano, y mantener siempre vivo el sueño de cumplir 100 años y más”, finaliza.



¿Quieres conocer el secreto del Jabón Popeye? Descúbrelo en este video:

<https://www.youtube.com/watch?v=-mNeHn2GHC4>